

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города
Москвы «Школа 1411»**

ПРОСТЫМИ СЛОВАМИ
Образовательный медиапроект

Участники проекта:

Учащиеся 7А класса

ГБОУ «Школа 1411»

Байда Владислав Игоревич

Иванова Мария Андреевна

Капитонов Андрей Михайлович

Руководитель проекта:

Преподаватель русского языка и литературы

ГБОУ «Школа 1411»

Черепанова Татьяна Петровна

Москва, 2022 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Введение</i>	<i>2</i>
<i>Цель и задачи работы.....</i>	<i>3</i>
<i>Ход работы над проектом.....</i>	<i>3</i>
<i>Результаты, обсуждение, планы на будущее.....</i>	<i>7</i>
<i>Список литературы.....</i>	<i>8</i>
<i>Приложение.....</i>	<i>9</i>

ПРОСТЫМИ СЛОВАМИ

Введение

Актуальность работы, обоснование выбора темы

Время заставляет меняться всех. Игнорировать его вызовы – значит оказаться на задворках современного мира, перестать не только принимать активное участие в жизни, но даже не всегда понимать, что происходит вокруг. Тот, кто только вступает в эту жизнь – современный школьник – не может себе такого позволить.

Пандемия заставила измениться и школу. Учителя ищут новые формы и меняют содержание образовательного процесса, а ученики... Беспомощно барахтаются в море информации? Оправдывают себя тем, что «завис компьютер», «сломался микрофон» или классическим: «это нам не задавали, это мы не проходили»? Конечно, нет (за редким исключением)! Нам тоже очень важно, чтобы процесс обучения был максимально эффективным. Но как этого достичь?

Порой объяснения учителя кажутся нам слишком сложными, да и мы не всегда внимательны на уроках. На самостоятельное изучение темы катастрофически не хватает времени. Особенно трудно тем, кто много пропустил из-за болезни. Да и невозможно все время заниматься, хочется просто посмотреть интересное видео...

Мы – кадетский медиакласс - подумали, что можно объединить приятное с полезным: создать серию видео, в которых понятно, ПРОСТЫМИ СЛОВАМИ, объяснять что-либо из школьной программы. Мы захотели сделать так, чтобы учиться было нескучно. Так была выбрана тема для нашего проекта.

Над проектом мы работали всем классом на уроках медиаграмотности.

Цель и задачи работы

Мы поставили **целью** создать базу снятых учениками образовательных видео по разным темам школьной программы.

Задачи, которые нам пришлось (придется) решать для достижения цели:

- выбрать название для проекта;
- выработать четкие критерии, которым должен соответствовать учебный видеоролик;
- привлечь к участию в проекте как можно больше учащихся школы;
- научиться самим и научить других снимать качественное видео без специальной аппаратуры (на телефон);
- сделать получившиеся видео общедоступными;
- разработать перспективный дальнейшего развития проекта.

Ход работы над проектом

Идея проекта родилась после просмотра небольшого ролика, который снял наш одноклассник, готовясь к уроку географии. Скучная для многих тема оказалась интересной только потому, что объяснял ее такой же семиклассник, как и мы. Оказалось, что смотреть такие видео очень увлекательно. И познавательно. И уж точно полезнее, чем то, что мы смотрим в тик-токе каждую перемену.

Обсуждая увиденное, мы решили, что такие видео могут пригодиться тем одноклассникам, кто пропустил некоторые темы из-за ковида, но не любит читать длинные параграфы в учебнике. Любая тема школьной программы, изложенная понятно и с юмором, обязательно будет востребована!

Не секрет, что поколение визуалов с удовольствием смотрит видео и легко воспринимает интересно поданную в них информацию. Посмотреть видео – самый лучший выход для многих, кто стремится восполнить провал в

своих знаниях. Но пока найдешь нужное... А если видео сняли твои же одноклассники, то оно точно создано специально для тебя!

Наш «первопроходец» бросил нам вызов: неужели только он может снимать такие видео?

Мы решили, что стоит попробовать тоже снять что-то подобное. Так идея превратилась в проект и стала достоянием всего класса.

Начали мы с того, что придумали название для проекта. Оно должно было выражать его суть: сними свой видеоролик, в котором ты коротко и понятно объясняешь одноклассникам любую из школьных тем, попробуй себя в роли учителя. Название ПРОСТЫМИ СЛОВАМИ показалось нам наиболее удачным.

Затем каждый выбрал себе предмет и тему и принялся за работу.

На этом этапе обнаружилось, что только кажется, что снять обучающее видео просто.

Мы проанализировали несколько новых «шедевров» и поняли, что необходимо выработать четкие критерии, которым должен соответствовать учебный мини-фильм.

Для решения этой задачи мы объединились в рабочие группы, каждая из которых разработала и предложила свои требования к качественному ролику.

Затем в ходе совместного обсуждения были отобраны самые важные из предложенных критериев.

Мы решили, что каждая работа будет оцениваться по следующим параметрам:

- Правильность изложения темы по выбранному предмету.

Этот критерий мы поставили первым, поскольку в образовательном видео наличие фактических ошибок недопустимо. Материал должен полностью соответствовать современному пониманию темы.

- Доходчивость изложения.

Даже если то, что рассказывается в видео выходит за рамки школьной программы (а это возможно, ведь помимо учебника есть много источников информации), рассказывать об этом нужно простым и понятным каждому языком. Зритель хочет (и должен), посмотрев видео, сразу понять суть темы, не тратить время и силы на просмотривание заново и глубокое осмысление.

- Эмоциональность.

Никому не интересно смотреть учебные фильмы, в которых учитель, как робот, ровным тоном объясняет тему (таких видео много, в том числе и в уроках МЭШ). Чем эмоциональнее подана информация, тем лучше она запоминается (на эту особенность нашей памяти обратил внимание еще К.С. Станиславский).

- Визуальный ряд, спецэффекты.

Статичная картинка вряд ли надолго задержит внимание зрителя. Яркими и запоминающимися должны быть не только факты и информация, но и способ их подачи.

- Звуковое сопровождение.

Мы не можем прожить и дня без нашей любимой музыки. Почему бы не включить ее в сценарий? И это не обязательно современная музыка, каждый любит что-то свое и, делясь этим, обогащает окружающих.

Звуковое сопровождение – это не только музыка. Любые звуки природы и окружающего мира приветствуются, если они помогают усвоить тему.

- Техническое качество.

Конечно, мы понимаем, что большинство роликов снимается на мобильный телефон без применения специального оборудования. В этих условиях непросто снять качественный с точки зрения картинки и звука ролик. Но постараться надо!

- Грамотность речи и текстов с точки зрения русского языка.

Выступая в роли учителя, надо чувствовать особую ответственность за то, что мы говорим и пишем. Мы решили, что использование сленга, нарочито разговорной речи в данном формате недопустимо.

И конечно, грустно смотреть ролик, в котором нет ни одной шутки! Даже на уроках учителя не забывают шутить и улыбаться, а мы в своих учебных фильмах порой слишком серьёзны. Чтобы такого не допустить, мы решили, что

- юмор, необычность, креативность в подаче материала – это тоже важная составляющая его успешности.

Разработав критерии, мы подумали, что не только медиакласс может снимать подобные ролики, ведь в школе много умных и талантливых ребят, а уж тем в школьной программе – не охватить в одиночку. Тогда-то и решено было сделать проект **общешкольным**.

Перед нами встала новая задача: привлечь к участию в проекте как можно больше ребят.

Для этого мы решили создать **информационную листовку**, в которой коротко рассказать о проекте.

Мы снова объединились в рабочие группы, на этот раз - чтобы разработать макет листовки. Затем художники нашего класса собрали все наброски и создали окончательный вариант листовки.

В листовке есть QR-код, перейдя по которому можно увидеть то самое, первое, видео, с которого все началось. Конечно, оно далеко от идеала, его автор уже снял несколько более удачных сюжетов. Но в листовке мы специально оставили это, чтобы ребята видели, что не нужно бояться ошибок, надо смело пробовать себя в новой роли.

Листовки были развешаны по школе и презентованы в каждом классе среднего звена школы.

Листовку можно увидеть в приложении к работе.

Так проект был запущен. Это произошло в феврале 2022 года.

Результаты, обсуждение, планы на будущее

Приступив к съёмке собственных видео, мы поняли: несмотря на то, что мы уже полгода учимся в медиаклассе, нам не всегда удастся правильно выбрать ракурс для съёмки, освещение, качественно записать звук. А ребята из других классов, возможно, никогда и не задумывались над этими нюансами. Как им помочь?

Мы запланировали:

- Снять учебный фильм на тему: «Как снимать видео на мобильный телефон. Руководство для начинающих». Срок реализации – март 2022.
- Выступить на классных часах в 5-8 классах с подробным рассказом о проекте.
- Показать наш учебный ролик на классных часах и обсудить его с ребятами. Срок реализации этого этапа проекта – апрель 2022.

В дальнейшем мы планируем сделать наш проект всероссийским, заявив его как конкурс для ассоциированных школ ЮНЕСКО на 2022-2023 учебный год. Для этого необходимо разработать положение конкурса и подать заявку в июне 2022 года.

Сейчас работа над учебными видео в самом разгаре. Мы смотрим присланные работы и оцениваем их по нашим критериям по десятибалльной шкале. На данный момент у нас есть больше 10 видео.

Мы планируем размещать лучшие работы в соцсетях и на ютуб-канале школы.

Мы решили, что лучшие видео будут отмечены специальными наградами, а, возможно, и пятерками по предмету.

Разработать награды победителям – это этап, который нам еще предстоит сделать в апреле – мае 2022 года.

Надеемся, что нам удастся договориться с учителями о поощрении пятерками лучших работ.

Для участия в открытой городской научно-практической конференции «Наука для жизни» по направлению «Медиаарт» в секции «Медиажурналистика» мы сняли видеорепортаж о том, как работали над запуском проекта. Ссылка на него приложена в заявке на участие в конференции.

Список литературы

1. Стокман, Стив. Как снять отличное видео на зависть профессионалам [перевод с английского Ю. Морозовой]. - Москва : Э, 2018. - 270 с.

2. Масбургер, Роберт Б. Видеосъемка одной камерой [пер. с англ. Е. Г. Шматрикова под ред. В. Г. Маковеева] ; Гуманитарный ин-т телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина. - 4-е изд. - Москва : ГИТР, 2006. - 223 с.

3. Грант, Тони. Запись звука на видеокамеру [пер. с англ. П. В. Смоляковой]. - Москва : ГИТР, 2006. - 252 с.

Приложение. Информационная листовка



Медиакласс приглашает всех желающих принять участие в новом образовательном
ПРОЕКТЕ-ЧЕЛЛЕНДЖЕ «ПРОСТЫМИ СЛОВАМИ»

Сними свое видео, в котором ты объясняешь просто и понятно любую тему школьной программы, и мы разместим его в соцсетях и на ютуб-канале школы!



Лучшие видео будут отмечены специальными наградами, а, возможно, и пятерками по предмету. Не упusti свой шанс показать свои знания и попробовать себя в роли учителя!

Каждая работа будет оцениваться по следующим параметрам:

- правильность изложения темы по выбранному предмету,
- доходчивость,
- эмоциональность,
- визуальный ряд, спецэффекты,
- звуковое сопровождение,
- техническое качество,
- грамотность речи и текстов с точки зрения русского языка.

Ценим юмор, необычность, креативность в подаче материала.

Давайте вместе сделаем так, чтобы учиться было весело!

Присылайте свои работы на почту: media7a@mail.ru с указанием имени, фамилии, класса и с отметкой – «Видеоролик на конкурс «ПРОСТЫМИ СЛОВАМИ».

Кто первый бросил вызов? Первый выпуск программы «ПРОСТЫМИ СЛОВАМИ» можно посмотреть здесь.

